



おしゃべり

2年目最終月！

ニューズレターがいよいよVo.12に！つまり書き始めてから1年が経ったわけです。毎月たわいもないことを書いていますが、「Webで毎月読んでます！」「これ、今月のマフィンコーナーで取り上げられていましたよね」と言ってくさるお客様も。うれしいです。ありがとうございます。

2年目の最終月。2015年11月2日にOPENしてからどんぶらこどんぶらこことやってまいりました。変化の激しい時代において「次はこれやります！その次はこれ、これ、これ！」とどんどんカードを切っていくタイプの店ではありませんが、私なりに「変わった方がいいこと」と「変わらない方がいいこと」の見極めを慎重にやってきました。3年目のスタートは定番メニューを1種類ぐらい変えようかしらと考え中です。どれもそれぞれの人気があり迷いますが、どうなることやら。お楽しみに。



選択に見る個性

マフィンの選び方＝個性

「10種類（定番5種類＋月替わり5種類）の中からマフィンを選ぶという作業。実はとても個性の出る作業です。

月が替わったらいち早く新しいものを食べたいと思うお客様、既に食べたことがあって味がわかっているものだけを食べ続けるお客様。

少し変わった組み合わせに興味を持たれるお客様、出来るだけ名前から想像できる味を選びたいお客様。

見ている「これって個性だなあ」といつも思います。そしてきっとそれはそれぞれの人生において「選択」という局面が訪れるたびに、マフィンの選び方と同じような選択がなされているんだろうなあとも。

私は想像が付きにくいものこそ試したいタイプです。だからこそ毎月新しいメニューを生み出すのが楽しいのですが。あなたはどうか？



今月のマフィンより

選挙、結果！

桃ゴルゴンゾーラ
よもぎ白玉あずき
塩バター
抹茶ホワイトチョコ
たまごカレー（お食事系）

第4回マフィン総選挙の結果が出ました。今回はちょっとこれまでの選挙とは顔ぶれが変わりました。ただし「桃ゴルゴンゾーラ」だけは別格のようです。強い！本当に強いです。しかももちろん**1位！**

投票されたお客様になぜ桃ゴルゴンゾーラを選んだのか聞いてみましたが、「クセになる」という答えが大半でした。ゴルゴンゾーラチーズの威力ですね。クリームチーズが好きの方も多ですが、ゴルゴンゾーラチーズはそれを上回るようですね。いつかまた桃以外のものと組み合わせてみようと思います。